



Дни / Тематика обучения	Лекции количество часов	Семинары количество часов Группа: ФА19-002-02р Время: 10:00-13:00	Мастер-классы количество часов Время: 10:00-13:00	Повышение квалификации количество часов	Консультации магистрантов и докторантов	Научная работа на кафедре или Методологическая работа на кафедре	Часы Сумма
<b>1-й день,</b> <b>Дата: 11.11.2021</b> <b>Тема: Развитие теории и практики менеджмента. Основные положения маркетинга в фармации</b>		3					3
<b>2-й день,</b> <b>Дата: 12.11.2021</b> <b>Тема: Система менеджмента в фармации. Управление фармацевтическим маркетингом. Менеджмент как инструмент управления фармацевтической службой.</b>		3					3
<b>3-й день,</b> <b>Дата: 13.11.2021</b> <b>Мастер класс</b> <b>Тема: Тайм</b>			3				3



<p>организации маркетинга в фармации. Цены, ценообразование, ценовая политика фармацевтических и аптечных предприятий</p>						
<p><b>8-й день,</b>  <b>Дата: 19.11.2021</b>  <b>Тема:</b> Процесс управления маркетингом. Сбытовая деятельность фармацевтических предприятий. Маркетинговая среда. Маркетинговая политика коммуникаций</p>	3					3
<p><b>9-й день,</b>  <b>Дата: 20.11.2021</b>  <b>Мастер класс</b>  <b>Тема:</b> Искусство продаж: маркетинг и искусство продаж</p>	3					3
<p><b>10-й день,</b>  <b>Дата: 22.11.2021</b>  <b>Тема:</b> Системы маркетинговых исследований и</p>	3					3

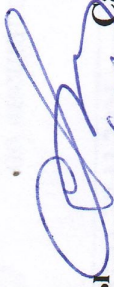


<p><b>15-й день,</b>  <b>Дата:27.11.2021</b>  <b>Мастер класс</b>  <b>Тема: Искусство</b>  <b>продаж: как завоевать</b>  <b>покупателя</b></p>						
<p><b>16-й день,</b>  <b>Дата:29.11.2021</b>  <b>Тема: Регулирование</b>  <b>деятельностью аптек в</b>  <b>рамках</b>  <b>законодательства РК.</b>  <b>Стандарт надлежащей</b>  <b>аптечной практики</b>  <b>(GPP)</b></p>	3					3
<p><b>Всего</b></p>						48 часов

**Проект результативности научно-методической работы**

Вид деятельности в области здравоохранения и социального обеспечения	Наименование совместного проекта	Сроки исполнения	Ответственные исполнители и страна
Написание учебно-методического пособия	Написание учебно-методического пособия по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга в фармации»	11.11-29.11.2021	Ибрагимова Г.Я. (Башкортостан) Жакипбеков К.С.(Казахстан)

<b>Проект результативности научной работы</b>			
Вид деятельности в области здравоохранения и социального обеспечения	Наименование совместного проекта	Сроки исполнения	Ответственные исполнители и страна
Проведение семинаров, мастер-классов а также публикации	Консультативная работа с магистрантами и докторантами, написание совместных статей, размещение в рецензируемых изданиях РИНЦ	Ноябрь 2021 – май 2022	Ибрагимова Г.Я. (Башкортостан) Жакипбеков К.С.(Казахстан)

Декан школы  Сакипова З.Б.

Зав.кафедрой  Жакипбеков К.С.

Визитинг-профессор \_\_\_\_\_ Ибрагимова Г.Я.